

Social Experience

Aller chercher vos usagers et citoyens là où ils se trouvent !

Les réseaux sociaux sont devenus des médias incontournables et offrent de nombreuses possibilités pour renforcer le lien entre l'utilisateur et l'institution.

Les outils ne cessent d'évoluer et nos équipes vous accompagnent pour tirer parti de ces nouveaux usages.

Vous fédérez une communauté autour de votre institution,

vous développez le sentiment d'appartenance

Vous créez de nouvelles formes d'échange :

vous pouvez écouter les usagers, leur répondre, les questionner, interagir avec eux et créer du lien

Vous étendez les champs de votre communication,

augmentez la visibilité de vos actions et de vos services grâce à la viralité et aux possibilités de ciblage publicitaire

Vous contribuez à l'attractivité du territoire auprès d'un public varié :

usagers, citoyens, touristes, investisseurs, entreprises...

58% des Français sont des utilisateurs actifs des réseaux sociaux

Ils y passent 1h17 en moyenne par jour

Source : «Blog du Modérateur – 2019»

Pour qui ?

Les acteurs publics et collectivités de toutes tailles de 2 000 habitants aux entités de plus grandes envergures



81

Villes et Agglomérations

19

Régions et Départements

8

Ministères et établissements publics nationaux

16

Organisations participant au secteur public

Informer, mobiliser, échanger, promouvoir ... Eolas vous accompagne suivant vos objectifs !



Animer et fédérer votre communauté

Community management et production de contenu

Animer vos comptes, produire des contenus pertinents, détecter et gérer les crises, mesurer les retombées

Dispositifs spécifiques

Promotion de budgets participatifs, concertations locales, vôte, organisation de jeux concours...



Intégrer les réseaux sociaux à une stratégie digitale globale

Audit et benchmark :

Analyser votre environnement, mesurer les performances, conseiller

Stratégie social média

Cibles, canaux et réseaux à investir, ligne éditoriale, fréquence de publication...



Promouvoir vos actions, faire grandir votre communauté

Social ads

Valoriser votre site internet ou vos applications, recruter de nouveaux fans, développer votre visibilité, faites la promotion de vos évènements, de vos aides et services, susciter des débats



Gagner en autonomie et se perfectionner

Formations Social Media

Apprendre à rédiger pour les réseaux sociaux, à créer un calendrier éditorial et gérer les retours, à élaborer votre stratégie et analyser vos résultats



Les plus +

- L'accompagnement de nos experts sur des média et des usages en constante évolution
- L'exploitation des métriques pour des actions ciblées et des campagnes à coûts très attractifs
- La connaissance du secteur public que nous accompagnons depuis 20 ans

facebook



YouTube

twitter

waze

LinkedIn



Pour en savoir plus, contactez votre commercial ou
Rendez-vous sur secteurpublic.eolas.fr

Eolas groupe Business & Decision / Orange