

[00:00:05.660] - Orateur 2

Bienvenue sur Digital Workplace TV, en partenariat avec Nouvelle Voix, l'agence de création de contenu de média pour la communication interne. Je suis ici avec mon invité, Salvatore. Bienvenue.

[00:00:19.050] - Orateur 1

Bonjour.

[00:00:20.180] - Orateur 2

Vous vous représentez la société EOLAS. Expliquez nous ce que vous faites.

[00:00:29.650] - Orateur 1

Je suis le Practice Manager des solutions Digital Workplace pour EOLAS. Chez Eolas, on est une entreprise qui travaille autour du digital et on a surtout trois cœurs de métier qui sont très importants pour nous, puisqu'on est en capacité de produire et de créer des sites Internet et des sites intranets. On peut même aller jusqu'au e-commerce. Pour compléter ces équipes là, on a des équipes de digital marketing qui sont qui nous accompagnent en amont et après les projets pour, par exemple faire de la saisie de contenu ou travailler autour de l'éditorial. Et pour compléter ce panel de métiers, on a également notre propre data center sur Grenoble, qui est un green data center, l'un des data centers les moins énergivores de France. Et ça nous permet d'avoir une offre qui est très complète, de la réalisation, accompagnement jusqu'à l'hébergement.

[00:01:30.010] - Orateur 2

Et très autonome, basé en France.

[00:01:33.300] - Orateur 1

on est effectivement 100% français. La plupart de nos collaborateurs sont situés sur Grenoble, mais on a également des agences qui sont situées à Lyon, Paris et Bordeaux.

[00:01:46.200] - Orateur 2

Ok. Maintenant, parlons de vos clients. Vous résoudrez quels problèmes pour eux ?

[00:01:52.940] - Orateur 1

Dans le cadre de notre participation à ce salon là, on a la capacité de monter des plateformes de type Digital Workplace. Pour ce type de plateforme là, on intervient en mode intégration puisqu'on est un intégrateur de Digital Workplace et on intègre essentiellement deux solutions. On intègre la solution

Jalios et la solution Jamespot. Nous sommes partenaires de ces deux solutions et on va développer, on va paramétrer et on va accompagner nos clients autour de ces solutions pour leur monter des Digital Workplace qui correspondent le mieux possible à leurs besoins.

[00:02:35.620] - Orateur 2

Aujourd'hui, on est sur le salon. Qu'est ce que vous présentez ici ?

[00:02:40.000] - Orateur 1

Nous, on est à ce salon là, encore une fois, en tant qu' intégrateur et on vient pour montrer nos retours d'expérience, notre savoir faire autour des Digital Workplace, dont des solutions de type Jalios. J'ai été accompagné toute la journée par un client. J'ai animé deux ateliers avec le SDIS 13, ce sont les pompiers des Bouches du Rhône. C'est une Digital Workplace que l'on a montée cette année avec plus de 7 000 utilisateurs, aussi bien des pompiers professionnels que volontaires, avec toutes les fonctionnalités enrichies d'une Digital Workplace. On a profité de ce salon également pour signer le deuxième partenariat avec Jamespot, ce qui nous permet aujourd'hui d'avoir plus de possibilités, plus de cordes à notre arc pour répondre autour des besoins de la Digital Workplace, puisque les deux solutions nous permettent d'avoir un éventail d'interventions.

[00:03:43.200] - Orateur 2

Extrêmement large maintenant. Bravo. et juste par curiosité, les besoins spécifiques pour les pompiers, par exemple, quels sont les besoins dans un Digital Workplace des pompiers ?

[00:03:55.660] - Orateur 1

Très bonne question. Ce qu'il faut savoir que nous, à EOLAS, aujourd'hui, on a monté 13 plateformes de type Digital Workplace pour des pompiers.

[00:04:05.520] - Orateur 1

Donc, on a un vrai retour d'expérience et une vraie expertise métier par rapport à ce type d'activité là. Moi qui côtoie beaucoup ce type de clients là, j'ai souvent en face de moi des personnes qui me remontent une problématique qui est souvent finalement la même problématique de départ pour ce besoin. En fait, les pompiers, ils ont des professionnels, des gens qui sont présents, c'est leur métier, ils sont tout le temps là, ils sont tout le temps dans la caserne et ils ont du personnel administratif qui les accompagne dans tous les aspects RH, comptabilité, etc. Et ils ont également, ce qui est d'ailleurs leur personnel le plus étendu, les sapeurs pompiers volontaires. Bien sûr. Qui eux, ne sont pas des professionnels. C'est vraiment des gens qui ont une autre activité et ils sont volontaires pour venir intervenir et venir donner un coup de main aux pompiers. Et souvent, le besoin primaire que je ressens quand je rencontre des SDIS, c'est finalement, là où on veut faire de la communication et surtout, on veut faire en sorte de pouvoir toucher tout le monde avec notre communication. Aujourd'hui, leur premier problème, c'est comment

intégrer les sapeurs pompiers volontaires dans la communication interne, puisque ce sont des agents qui sont finalement en dehors de l'organisation, puisqu'ils n'ont pas de compte informatique, ils n'ont même pas de matériel informatique.

[00:05:38.480] - Orateur 1

C'est comment on arrive à intégrer ce type d'agents au sein de la même communication et afin de pouvoir communiquer vraiment auprès.

[00:05:46.110] - Orateur 2

De tout le monde. C'est très intéressant. Vachement sur la démocratisation et l'adoption, pour que tout le monde soit touché. J'aimerais finir avec une dernière question et ça serait sur les tendances. Qu'est ce que vous voyez aujourd'hui ? Quelles sont les tendances dans les Digital Workplace ?

[00:06:04.740] - Orateur 1

Les tendances, il y en a plusieurs. Il y a des mots clés que j'entends de plus en plus souvent. La souveraineté, c'est un mot que j'entends de plus en plus souvent. On travaille aujourd'hui avec des collectivités où le maître mot souveraineté, pour eux, c'est obligatoire. Ce sont des Digital Workplace qui sont hébergées chez eux, avec finalement très peu d'interactions avec le monde cloud, puisqu'ils veulent justement garder les informations chez eux. Le premier thème, c'est la souveraineté. Et finalement, c'est un peu contradictoire. Souveraineté. J'ai des clients qui me parlent beaucoup d'interconnexions avec toute la suite Microsoft, Office 365, la mobilité, l'éco conception, l'accessibilité. Ce sont vraiment des maîtres mots qu'on entend de plus en plus souvent. Et les vraies tendances aujourd'hui, c'est de faire en sorte d'avoir des plateformes au sein de ces entreprises là, qui permettent justement d'avoir plus de collaboration, plus de participation et faire en sorte que les agents ou les collaborateurs puissent vraiment participer à la vie de l'entreprise grâce à leur outil de communication qui est plus qu'un outil de communication, puisque c'est devenu un outil de collaboration et de participation.

[00:07:28.980] - Orateur 2

Bien sûr, c'est toute leur entourage et leur engagement dans la société. Merci beaucoup d'être venu et d'avoir été notre invité.